

康语携手安盛全球首推私人健康保险专属就医及体验 APP

上海—2016年10月20日

2016年10月20日，安盛天平财产保险股份有限公司健康险事业部（以下简称“安盛健康险”）宣布将携手康语向其在中国的私人健康保险会员推出了创新的专属就医及健康保险体验 APP。

康语是第一个力求为中国带来更多医疗透明度的独立社交移动平台，专注于服务上海地区中高层消费人群和私立医疗市场，致力于帮助用户找到最适合他们的医疗服务。

该款康语与安盛健康险共同推出的专属APP以个性化设计的登入方式、友好的界面、方便的功能，帮助私人健康险会员直观了解保险利益、就医、理赔流程、获得其他会员对医院、医生的直观评价、预约直付医院，便捷享受高品质就医服务。同时，会员还可以得到健康管理方面的最新资讯，享用合作医疗机构提供的增值服务等一系列专属礼遇，使享用私人健康保险成为一种生活方式。

“作为全球第一保险品牌的 AXA 安盛集团，也是数字化变革的领导者之一。在健康保险领域，AXA 的愿景是成为客户的健康管理及保险伙伴。在这一愿景下，安盛健康险在中国通过与国际技术团队康语的合作，在集团全球范围内首推了这款专属就医及私人健康保险体验 APP，打造私人健康保险线上线下全息生态圈，引领数字化趋势，使‘健康险+’的理念深入会员日常生活中。”安盛天平财产保险股份有限公司健康险事业部 CEO 袁颖晖表示。“就医体验 APP 是安盛健康险在数字化变革中的敲门砖，在未来的创新实践中，我们还将积极探索一系列诸如数字化保险卡及直付、电子化就诊、在线诊疗、云数据等与健康保险紧密结合的 InsurTech 服务，为中国新兴富裕阶层的消费者带来全新的私人健康保险体验，引领高端健康险的标准。”

迄今为止，康语APP已经有5万的注册用户，他们关注中国健康医疗，关心医疗行业；拥有60家优质合作伙伴，既有私立医院，也有医疗保险供应方和医药公司。此次通过与安盛健康险的合作，康语将把用户与医疗合作伙伴的网络拓展到包括北上广深在内的一线城市，以及多个二线城市，极大地丰富了其服务内容。



“透过康语的平台，我们非常兴奋可以向市场提供首个面向保险公司的 SaaS（软件服务一体化）解决方案，以提升会员的就医选择与体验。” 康语 CEO、联合创始人 Sebastien Gaudin 说到，“我们很高兴可以携手 AXA，一家全球领先的保险公司，作为我们首个保险合作伙伴一起推出这一创新的解决方案，这也体现了安盛健康险对于中国市场的强烈承诺，以为中国快速增长的新兴富裕消费者群体提供整合的健康保险及服务。随着互联网技术的发展，康语会致力于不断开发并运用新的技术，例如大数据分析，人工智能等，并且希望能把这些技术运用在今后与 AXA 的合作项目中。更好、更近距离地触达和服务我们的精准用户，为他们带去更多生活的便利。”

此次 AXA 安盛健康险与康语 APP 的合作，是一个新型的大胆的跨界合作尝试，是首次医疗健康类 APP 与商业保险公司的合作。此次合作将会帮助 AXA 用户获得更好的医疗资讯服务，更权威的医生科室信息，在线平台上的各种医疗保险售后服务，以及各类健康福利及针对 AXA 用户的增值服务；同时也为 AXA 打开了一条医疗保险创新的合作之路，即应用最先进的移动手机平台提供更方便、更全面、更高效的合作保障。

关于康语

“康语”是国内首个真实就医体验分享 App, 首个版本发布于 2014 年。我们致力于为用户提供一个可靠可信的透明医疗平台, 在这里用户可以参考综合评分和真实可靠的就医评论, 决定自己的 就医选择。想要了解更多, 请点击[这里](#)

媒体联系人:

高赛 康语 CEO & 联合创始人

sebastien.gaudin@thecarevoice.com