

康语呼吁共同发声提高中国医疗信息的透明度

每个人的声音都很重要，我们可以一起带来更多更透明的信息！

2016年5月13日，医疗界的“点评网”康语 The CareVoice 通过各大社交媒体呼吁共同发声提高中国医疗信息的透明度。

“My Say For Transparency（共同发声让医疗信息更透明）”这个活动旨在让公众参与并分享大家在如何得到更透明的医疗信息方面的观点，同时为所有相关者提供便利。

活动的理念是基于“每个人的声音都很重要，每个人都可以为医疗信息的透明度做出更多的贡献。”活动鼓励每个人来分享他们的就医体验，这些分享出来的就医体验可以帮助社区以及社区里的居民找到良好的就医资源，从而进一步支持医疗专业人员以及供应商。最终，患者的经验分享就是 The CareVoice 的价值，越多的人分享，The CareVoice 就越有价值。

“在近期医患问题集中爆发的情况下，我们似乎正处于一个转折点，需要上至当局下至普通群众采取行动。康语 The CareVoice 在此推出“My Say For Transparency（共同发声让医疗信息更透明）”的活动，并致力于为这个目标作出贡献。”康语 CEO 兼创始人如是阐述活动的初衷。

同时该活动得到 OMAHA（开放医疗和保健联盟）、麦肯健康（中国领先的健康通讯社）、DNV GL（领先的医疗行业风险管理机构）等组织机构的大力支持。

更加透明的医疗信息能加速中国医疗变革，并且这不仅能帮助普通大众获取到可靠的资讯，还能帮助改善医患关系。

在中国，移动医疗的快速发展可能会是推动提高医疗信息透明度的关键因素。而这能否成功又主要取决于所有移动医疗“玩家”是否能遵循以患者的利益为前提的原则，同时保持与医疗从业者紧密合作。

康语作为创业公司，旨在帮助大家做出更好的医疗健康决策，也帮助医疗健康服务提供方真正做到以患者为中心。所以对我们的团队来说，打造一个值得信赖的第三方平台是至关重要的。

“My Say For Transparency（共同发声让医疗信息更透明）”活动将会为如何共同提高医疗信息的透明度提供有价值的思考。

了解此次活动的详细信息请点击[这里](#)。

关于康语：国内首个基于他人评价让患者做出更好医疗选择的社交平台。用户通过分享真实的医疗体验，为他人遇到相类似的健康问题时提供了宝贵参考。本着用户为主的宗旨，康语旨在建立一个公开、透明、可信的平台，为大众创造更健康的社区。

了解大力支持此次活动的组织机构：[OMAHA](#) [麦肯健康](#) [DNV GL](#)