

康语和 1 药网达成战略合作

2016 年 2 月 24 日，医疗界的“点评网”康语 The CareVoice 正式宣布与网上药店领导者 1 药网达成战略合作。即日起，康语用户可通过 iOS 及安卓版移动应用在两个平台之间进行包括选药、购药、产品反馈等在内的诸多操作。第一期产品类别涵盖中西药、营养保健、维生素和钙剂等三大类商品。两个平台的深度合作，标志着移动互联在医药领域的进一步深化。

“互联网在线购药和评价反馈功能将进一步提升药品行业的透明度，在提供便捷的同时真正让老百姓做到放心选药。” 1 药网市场总监马顺霞女士如是评价。

康语 CEO 高赛表示：“药品购买及服用体验一直以来就被康语视为医疗体验的一大重要组成部分。这次和 1 药网的合作也充分体现了“以患者为中心”的经营理念。我们将携手 1 药网不断完善自身服务，为用户提供最佳体验。”

康语是国内首个基于他人评价让患者做出更好医疗选择的社交平台。用户通过分享真实的医疗体验，为他在遇到相类似的健康问题时提供了宝贵参考。本着用户为主的宗旨，康语旨在建立一个公开、透明、可信的平台，为大众创造更健康的社区。

1 药网，是目前国内规模最大、销量最高的电商售药平台之一，也是中国第一批获得国家食品药品监督管理局颁发的《互联网药品交易许可证》的合法网上药店。1 药网始终致力于用互联网的思维方式，切入数字和移动医疗健康领域，将围绕整个大健康领域做布局，全面打通闭环上的各项医疗服务的重要节点，链接一切与移动医疗相关的资源，解决中国老百姓“看病难、买药贵”的问题，推动中国医疗行业的发展，为社会创造更大的价值。

媒体联系人：

高赛 康语创始人

sebastien.gaudin@thecarevoice.com

沈怡文 康语执行助理

jennifer.shen@thecarevoice.com