

康语成功完成 Pre-A 轮融资，正加速发展！

国内首款基于用户点评的医疗行业移动社交应用
通过最大程度地参照患者体验
使得医疗服务的价值更加凸显

2015年7月20日 上海 康语，国内首款基于用户点评的医疗行业移动社交应用，今天宣布成功完成 Pre-A 轮融资，正全面加速发展！康语为患者提供了一个用于寻找合适的医疗服务的独立平台，通过最大程度地展示患者的真实体验，使用户通过康语看到的信息都是客观、连贯、可靠的。

康语的愿景是帮助用户找到既符合医疗需求又满足体验期望的医疗服务，同时加强大家与医疗服务机构之间的沟通与联系。此外，康语在帮助医疗机构、公司维护其在线影响力的同时，通过关注其患者需求和满意度使这些医疗服务机构和公司的价值更得以凸显。

经过 18 个月的努力，康语已经为它的全面加速发展打下了坚实的基础。目前，有超过 15000 名居住在上海的用户在康语上注册、填写个人信息并分享他们对于医疗机构、医生和医疗服务的评价。有超过 15 家医疗服务机构通过与康语合作而获益，包括公立医疗机构，如瑞金医院骨科，和私立医疗机构，如上海美华妇儿服务，都已经表示希望在与康语已有的合作基础上加大力度。多家拥有线上购药业务的企业和保险公司都已经或正准备与康语建立有偿合作来协助自身的发展，这些都将会成为康语的第一笔收益。

此轮融资的完成，让康语有信心在接下来的数月里立足上海并拓展到其它地区。所获得的投资将会被运用到康语平台技术水平的提高，使其更加符合用户和合作伙伴的需求；投资同时会被运用到康语的市场推广以及与更多涉足医疗行业的机构、公司建立合作中。

此次投资方包括中国和欧洲地区的天使投资人，其中绝大部分是成功的企业家、合伙人或公司经营者，覆盖的行业包括电子商务、汽车、社交游戏、医疗健康和银行。投资方认为消费者正在越来越积极地参与到他们所需要的医疗服务的选择、决定环节中。此外，投资方相信康语通过实现“最大程度地展示患者体验”，同时与医疗服务机构、公司和保险公司的紧密合作，为目前对医疗行业缺乏信任的广大消费者提供了合理指引，而这也是一个非常好的行业位置。

康语的创始人兼首席执行官 **Sebastien Gaudin** 说：“在过去的几个月中，团队顶住了巨大的压力，通力合作，在资源有限的情况下不断优化、升级了 IOS 移动客户端并且与多家涉足医疗行业的机构、公司建立了良好的合作关系。我们都非常高兴成功完成了此轮融资，这些专业的投资人都有着成功的投资纪录。接下来的几个月我们的目标已经很明确，我们的团队正在为康语全面的加速发展而努力着。”

您可以通过您的手机或电脑浏览我们的网站 www.thecarevoice.com 来体验康语

关于我们：

康语是一家成立于2013的互联网公司，在2013年六月发布了同名中文手机应用。“康语”意为“健康的声音”。康语是国内首款基于用户点评的医疗行业移动社交应用，致力于帮助患者做出更好的医疗决策，使医疗服务提供商和企业为患者提供更好的就医体验。

康语全面地列举了医院、医生和诊疗的信息，患者可以通过康语发布关于医疗就诊的评论以表达他们真实的就医体验。并向其他相似的患者提供有价值的就医参考，互相分享就医经验。康语以患者的体验为核心，提供了一个开放的、信任的、可靠的平台，使得用户能基于个人需求做出更好的医疗决策，同时打造一个更健康的医疗互动社区。

康语为那些想要通过了解患者的就医体验从而不断提高他们的服务和诊疗水平的医生、医院和医疗机构提供了帮助。同时，这些医生、医院和医疗机构也将发现为患者提供最佳就医体验所蕴含的价值。

我们相信健康是一个共同的旅程，康语致力于为所有人打造一个更健康的未来！

媒体联系人：

高赛 康语创始人

sebastien.gaudin@thecarevoice.com

沈怡文 康语执行助理

jennifer.shen@thecarevoice.com