

康语 App 帮助中国患者和医疗服务商提升医疗体验

——康语推出首个以患者评价为基础的移动医疗应用，助力中法卫生论坛

（北京，2014年8月15日）日前，康语参加了在北京举办的2014中法卫生论坛，与来自中法医疗领域的400余名行业领袖精英一同就医疗系统改革、人口老龄化以及慢性病和传染病防治等问题进行了深入探讨。值此之际，康语正式宣布了其所推出的中国首个注重患者体验的就医点评移动 App 已成功在上海试点运营，并累计达到了10,000条评价。

康语是一款移动健康应用，致力于为患者提供一个公开、透明、可信的医疗评价平台，帮助患者找到最佳的医疗服务、医院、医生及治疗方案，使患者根据自己的需求做出最佳医疗决策。同时，康语 App 也为医疗服务商和医疗企业创造了价值，它们可以通过康语 App 更好地了解患者对其服务和产品的反馈，从而进一步完善产品，提升对患者的服务。

康语创始人兼首席执行官高赛先生表示：“我们很高兴能参加此次中法卫生论坛，此次论坛将进一步帮助法国医疗企业了解中国医疗行业市场的需求，加强双方合作，以应对新的挑战。康语 App 第一阶段在上海的试点运营已取得成功。作为一家新创企业，康语将与更多医疗专业人员及医疗领域的公司合作，提高患者的就医体验和满意度。”

日前在上海试点运营的康语测试版本，三个月内获得了超过10,000条对医院服务、医生诊疗及医药的评价。数据显示，目前康语 App 的注册用户大多数为25-40岁女性，且她们乐于通过康语来分享就医体验。其中，35%的评价为非常积极的正面评价（全五星评价）。这一数据表明用户乐于分享良好的医疗体验，但同时也意味着医疗服务仍有可提升的空间。

康语为医疗服务商提供了切实的商业价值，已和由法国最大的私立妇产科医院 Natecia 联合运营的东方医院南院妇产科达成了合作。东方医院南院质量总监邵晓枫女士表示：“我们的首要宗旨是为患者提供最标准、最满意的医疗服务。与康语的合作，不仅为我们提供了一个全新的获取患者真实反馈的平台，还帮助我们有的放矢地提升医疗服务质量，从而满足患者的期望。”

康语 App 免费面对公众开放，目前 iPhone 用户已经可以使用。同时手机网页测试版最近也已上线，如安卓等其他手机操作系统的设备也可以使用。康语 App 的点评功能现已覆盖上海大部分医院、医生，接下来将进一步将扩大至北京及其他重点城市。

康语产品和业务经理夏振伟先生表示：“康语正逐渐吸引一批熟悉互联网的患者。与此同时，整个医疗产业也正着力于了解并越来越重视患者的医疗体验。对一个家庭来说，选择哪一家医院，

新闻稿

哪一种治疗方案是就医过程中最为重要的决定。康语 App 希望通过自身公开、可信的医疗信息平台，帮助用户找到最佳的医疗服务和治疗方案。”

中法卫生论坛是中国卫生论坛的重要组成部分之一。论坛期间，法国相关领域的企业、医院联合体和研究机构将参加同步进行的中国国际医用仪器设备展览会（CHINA-HOSPEQ）。CHINA-HOSPEQ 是由中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会支持的医疗卫生行业展会，并已获得 21 个省（市）卫生厅（局）的支持，于 8 月 15-17 日在北京国家会议中心举办。康语在 N01 法国馆展位向大家展示并介绍其产品和相关技术。

欲了解更多信息，请访问康语官方网站：<http://www.kangyu.co/>

关于康语：

康语是一家成立于 2013 年的互联网初创公司，是首个基于患者评论的社交平台，致力于帮助更多患者根据个人医疗需求做出更好的决策，促使医生、医院和医疗机构改进服务，提供更佳的医疗体验。

通过对医院、医生及治疗方案的评价，患者可以与其他患者分享有效的治疗方法。康语以提升患者就医体验为宗旨，提供了一个公开、透明、可信的医疗评价平台。

康语帮助医生、医院和医疗机构更好地了解患者就医体验，帮助他们不断提升医疗服务和治疗方案。同时，这些医生、医院和医疗机构也将从为患者提供最佳就医体验而获益。

健康是一个共同的旅程，让我们共同创建一个健康的未来！

媒体联系人：

高赛：康语创始人兼首席执行官

sebastien.gaudin@kangyu.co

夏振伟：康语产品和业务经理

zhenwei.xia@kangyu.co

徐雅萍：锐思博德公关

sxu@racepointglobal.com

康语是一家成立于 2013 年的互联网创业公司。我们致力于打造一个公开、透明、可信的医疗评价的平台，让人们作出更好的健康选择。健康是一个共同的旅程，让我们共同创建一个健康的未来！如欲了解有关“康语”（The CareVoice）的更多信息，敬请访问我们的网站：<http://www.kangyu.co>。