

## 康语成功完成新一轮融资

全新就医点评移动应用平台 让患者评价诊疗体验及服务

【2014年10月14日 · 上海】以患者评价为基础的全新移动医疗应用平台康语，今天宣布成功完成后续资金筹集工作。康语是一个移动医疗应用程序，提供独立的平台并通过患者的体验来提供公正和透明的医疗服务信息。

康语的使命是致力帮助患者找到最合适自己的医院、医生及治疗方案。同时，康语应用程序让医疗服务商和医疗企业了解患者对其服务和产品的反馈，从而进一步完善产品，提升对患者的服务。

康语于2013年7月注册成立。在完成了前期资金筹措阶段之后，康语于今年年初为上海的iPhone用户提供了手机应用测试版。在近期于北京举行的中国健康论坛上，康语正式宣布了短短几个月内累计真实患者评价就达到了10,000条。

康语现阶段致力于与医疗保健提供商及保险公司开展合作，以提高病人就医体验的优质度和整体满意程度。康语的创始人兼首席执行官高赛先生表示：“虽然近几年政府和私营企业推出了很多改进医疗保健方法，但是在亚洲以提高病人就医体验和医疗服务体验为目标的医疗改进方法依然缺乏。然而在许多其他地区，此类方法早已成为了一项社会基本保障的衡量标准了。”

基于迄今为止收集到的病人反馈，对于医疗服务提供商的满意度有着显著的差异。同时病人所期待的改进在不同的医疗服务提供商和不同的科室之间也有明显不同。

康语首席技术总监伍思力先生指出：“我们技术团队的目标是要记录并统计来自病人的真实就医体验的数据以及其他相关的信息，依据疾病或症状和其他重要的条件，为患者提供医疗服务或诊疗方法的实时排名。”

近期完成的资金筹集让康语完成第二阶段的发展，加强与其它医疗保健公司的紧密合作和开展新版移动平台的筹备工作，从而为中国患者提供更大的价值。

单击[此处](#)在您的智能手机或平板电脑上开始体验康语

关于我们：

康语是一家成立于2013的互联网创业公司。它最近推出了与公司中国品牌同名的“康语”手机应用。“康语”就是：“健康的声音”。康语是第一个以评论为基础的社交平台，帮助患者做出更好的医疗决策，使医疗服务提供商和企业为患者提供更好的就医体验。

康语全面地列举了医院、医生和诊疗的信息，患者可以通过康语发布关于医疗就诊的评论以表达他们真实的就医体验。并向其他相似的患者提供有价值的就医参考，分享就医经验。康语以患者的体验为核心，提供了一个开放的、信任的、可靠的平台。它使得医疗决策建立于个人医疗对于更健康的社区的需求之上。

康语为那些想要了解病人的就医体验，从而能够不断提高他们的服务和诊疗水平的医生、医院和医疗机构带来了价值。同时，这些医生、医院和医疗机构也将发现为患者提供最佳就医体验所蕴含的价值。

我们相信健康是一个共同的旅程，康语致力于为所有人建设一个更健康的未来。

媒体联系人：

高赛：康语创始人兼首席执行官

[sebastien.gaudin@thecarevoice.com](mailto:sebastien.gaudin@thecarevoice.com)

伍思力：康语首席技术官

[ricky.ngadam@thecarevoice.com](mailto:ricky.ngadam@thecarevoice.com)